



DREAM YACHT FETE SES 25 ANS D'UNE AVENTURE ENTREPRENEURIALE SINGULIERE

En 2025, Dream Yacht célèbre un quart de siècle d'existence. Partie de six voiliers aux Seychelles, l'entreprise est devenue au fil des ans une référence mondiale, aujourd'hui reconnue comme un acteur majeur des programmes de vente et de gestion de bateaux, ainsi que des croisières à la voile, avec la flotte la plus diversifiée et le réseau de destinations le plus vaste du marché.

Fidèle à son esprit entrepreneurial et à son exigence de proximité avec ses clients, Dream Yacht entend continuer à repousser les frontières de la navigation. Nouveaux modèles de bateaux, formules de propriété repensées et expériences de croisière toujours plus variées dessineront l'avenir du tourisme nautique, tandis que la durabilité et la digitalisation occuperont une place centrale pour répondre aux attentes des voyageurs de demain.

En rendant la mer plus accessible, plus responsable et plus inspirante, Dream Yacht poursuit l'ambition qui a guidé sa création : faire en sorte que la mer appartienne à chacun, partout et pour tous.

Loïc Bonnet, un entrepreneur visionnaire

À l'origine de Dream Yacht se trouve le parcours atypique de Loïc Bonnet. Rien ne le destinait à diriger une entreprise nautique : d'abord journaliste pour Le Journal du Dimanche puis pour Presse Océan, il évolue ensuite dans la communication bancaire. C'est en finançant des projets maritimes comme Le Ponant ou Club Med 2 que s'éveille en lui la passion du nautisme. En 2001, animé par l'envie de créer, il quitte tout : vend ses biens, vide ses comptes et fonde Dream Yacht aux Seychelles. Partant de rien, avec six voiliers, il impose rapidement sa vision : une mer accessible, libre, et ouverte à tous.

La croissance est fulgurante : leader mondial dès 2017, Dream Yacht traverse l'ouragan Irma (qui détruit 82 bateaux) et la crise du Covid, pour rebondir à chaque fois plus fort. Convaincu qu'**« aussi longtemps qu'il y a du rêve, il y a du voyage »**. De la création de la croisière à la cabine en 2018 à l'introduction de catamarans électriques en 2023, chaque étape illustre une volonté constante d'inventer le nautisme de demain. Loïc Bonnet incarne un leadership à la fois sensible et déterminé, celui d'un entrepreneur qui écoute la mer et sait la faire entendre. Respecté dans tout le secteur pour ses connaissances approfondies et son parcours remarquable, il est reconnu comme l'un des leaders les plus visionnaires du secteur.

Loïc Bonnet – CEO de Dream Yacht :
« La mer est un terrain de jeu universel.
Mon ambition : la rendre accessible à tous, partout. »

Une odyssée en dates clés :

- 2000 – Naissance aux Seychelles** : Loïc Bonnet fonde Dream Yacht Charter avec 6 voiliers et une ambition : rendre la mer accessible à tous.
- 2005 – Cap vers de nouveaux horizons** : Ouverture des bases en Thaïlande et dans les Antilles (Martinique, Guadeloupe, Saint-Martin).
- 2007 – La Méditerranée et au-delà** : Arrivée en Grèce, Croatie, Corse, sud de la France, Turquie, Italie et aux îles Vierges Britanniques.
- 2008–2014 – Expansion mondiale** : Des eaux reculées de Tahiti, de la Nouvelle-Calédonie et de l'Australie jusqu'à l'Atlantique avec les Grenadines, Annapolis (USA), les Bahamas, Antigua, l'Espagne et le Mexique, Dream Yacht s'affirme comme un véritable pionnier de la voile à l'échelle internationale.

5. **2015-2017 – Croissance et diversification** : Nouvelles bases à Bali, Puerto Rico, Costa Brava, Sardaigne et Stockholm. Introduction des catamarans à moteurs.
6. **2018 – La croisière à la cabine** : Lancement de cette formule qui démocratise l'accès à la mer. Investissements de NextStage et Fountaine Pajot. Nouvelles bases en Croatie, Italie, Monténégro, Bahamas (Exumas), Belize et Turquie.
7. **2021 – Un tournant stratégique** : Entrée au capital de PPF Group et Groupe Bénéteau.
8. **2023-2025 – Vers un futur durable** : Mise à l'eau du premier catamaran électrique (2023). En 2025 : plus de 650 bateaux, lancement des croisières Sail Share et des éditions limitées pour les 25 ans.

Vers une navigation plus durable

Pionnier de l'électrification dans le secteur de la location de bateaux, Dream Yacht intègre depuis 2023 des bateaux à propulsion alternatives, avec pour ambition de devenir le leader mondial du secteur. Ces navires captent et stockent l'énergie solaire, éolienne et hydroélectrique, pour un confort accru et une navigation silencieuse.

À travers le programme Lagoon NEO, l'entreprise investit dans la rénovation lourde de ses catamarans, prolongeant leur durée de vie et réduisant leur empreinte environnementale. Un engagement concret vers un modèle de tourisme nautique plus responsable.

Les chiffres de Dream Yacht

- Le plus grand choix de destinations de navigation sur tous les continents
- **+ de 650 bateaux** répartis dans le monde – la flotte de location la plus importante au niveau international
- **+ de 650 collaborateurs** à terre et en mer, animés par la même passion du voyage
- **+130 000 clients** accueillis chaque année

À propos : Depuis sa création aux Seychelles en 2000, Dream Yacht a grandi avec une conviction simple : la mer appartient à tous. Vingt-cinq ans plus tard, cette vision guide toujours l'entreprise, qui s'est imposée comme un acteur majeur du tourisme nautique à l'international. Avec un réseau mondial de destinations et une flotte parmi les plus variées, Dream Yacht propose des expériences adaptées à tous les profils - www.dreamyachtcharter.com

Contacts presse :
Travel-Insight
presse@travel-insight.fr
Emmanuelle Winter – +33 6 72 22 26 48
Emilie Clouet - +33 6 46 23 93 16