DREAM YACHT CONFIRME SON LEADERSHIP MONDIAL

Dream Yacht, leader mondial des croisières à la voile et des programmes de gestion locative de bateaux, dévoile ses nouvelles initiatives au Cannes Yachting Festival, marquant le lancement des saisons 2025 et 2026 dans l'industrie nautique. L'entreprise annonce des programmes de propriété repensés, une modernisation de la flotte ainsi que le lancement de nouveaux itinéraires d'exception. Forte d'une communauté internationale de propriétaires, d'un réseau unique de destinations dans le monde et de plus de 130 000 clients accueillis chaque année, Dream Yacht continue de rendre l'accès à la propriété de bateaux et aux croisières à la voile toujours plus accessible et inspirant. Fondée en 2000 par Loïc Bonnet, l'entreprise célèbre cette année ses 25 ans, une étape majeure qui témoigne de la solidité de son modèle pionnier et de sa capacité à évoluer en phase avec les attentes des voyageurs comme des investisseurs.

Des solutions propriétaires adaptées aux investisseurs

Le nautisme attire à la fois des investisseurs avisés, en quête de flexibilité et de rendements fiables, et des passionnés de voile souhaitant un accès régulier à la mer. Dream Yacht répond à cette double demande avec des programmes repensés qui allient opportunités d'investissement et liberté de navigation. En devenant propriétaire et en intégrant leur bateau dans la flotte, les clients bénéficient de revenus attractifs tout en profitant de jusqu'à 12 semaines de navigation par an dans le monde, selon le programme choisi :

- **Dream Performance Worldwide :** conçu pour allier investissement et plaisir de naviguer, ce programme offre désormais aux propriétaires deux semaines de navigation garanties en haute saison chaque année, sur un bateau équivalent, dans l'une des nombreuses destinations du réseau Dream Yacht. Les propriétaires bénéficient aussi d'une répartition des revenus améliorée, tout en confiant à Dream Yacht la gestion intégrale de leur bateau (marketing, réservations, entretien).

- **Dream Guarantee :** un programme repensé pour offrir plus de flexibilité et de personnalisation. Les propriétaires choisissent la durée de leur contrat (de 42 à 66 mois) et peuvent profiter de jusqu'à 12 semaines de navigation par an, partout dans le monde. Ils bénéficient d'un revenu garanti, versé mensuellement, et peuvent ajuster l'équilibre entre usage personnel et rendement selon leurs priorités.

Les deux programmes offrent aux propriétaires une sécurité renforcée, tout en rendant la navigation plus accessible et en générant de meilleures opportunités de revenus.

Dream Yacht élargit son horizon avec de nouveaux modèles

En 2025, de nombreux modèles inédits viendront enrichir la flotte Dream Yacht, offrant ainsi aux propriétaires actuels et futurs un choix toujours plus vaste : Bali 5.2, Bali 5.8, Bali 4.8, Bali 5.4, Fountaine Pajot 41 et 44, Excess 13, Lagoon 43, 51, 55 et 60, Oceanis 47 et 52, ainsi que les Dufour 48 et 54.

Une flotte modernisée et enrichie pour les croisières à la cabine

Le premier Lagoon 620 « Dream Martinique » a bénéficié d'une rénovation complète dans le cadre du programme **Lagoon NEO du Groupe Beneteau**. Ce chantier d'envergure a permis d'allonger la durée de vie du navire, d'optimiser son confort et d'intégrer des innovations techniques et environnementales. Pensé dans une logique durable, ce programme de refit vise à réduire les déchets tout en optimisant l'efficacité énergétique. Désormais, le catamaran naviguera en croisière-cabine aux Abacos et en Corse, offrant une expérience haut de gamme au cœur de deux destinations emblématiques.

Trois nouveaux itinéraires à la cabine

- **Abacos Dream Premium (janvier 2026)** : une immersion dans les eaux turquoise des Bahamas, à la découverte des plages isolées et des lagons préservés.
- **Koh Samui Dream Premium (mai 2026)** : une croisière inédite dans le golfe de Thaïlande, entre îles paradisiaques et culture locale.
- **Kornati Sail Share (saison 2026)** : après un test concluant en 2025, ce programme sera déployé à grande échelle dans l'archipel croate, véritable paradis pour les amateurs de voile.

L'expérience client, un facteur de différenciation

Au-delà des bateaux et des destinations, Dream Yacht place la **satisfaction client** au cœur de son développement. L'expérience voyageur est repensée de bout en bout pour être plus simple, plus fluide et plus immersive :

- **Digitalisation du parcours** : check-in et check-out en ligne, briefings digitaux accessibles partout, mises à jour en temps réel grâce à l'application client.
- **Montée en gamme des services à bord** : davantage d'accompagnement personnalisé, amélioration du confort et des prestations offertes aux voyageurs.
- **Suivi renforcé de la satisfaction** : déploiement du Net Promoter Score (NPS) pour mesurer en continu l'expérience client et ajuster les services.

Ces efforts portent déjà leurs fruits : la base de Martinique a été récompensée par un TripAdvisor Award 2025, preuve de la reconnaissance des voyageurs pour la qualité du service proposé.

Des performances en progression

Dream Yacht poursuit sa croissance, démontrant la solidité de son offre et son attractivité auprès des voyageurs du monde entier. En Méditerranée, par exemple, les taux de remplissage ont progressé de +6 % cette année, tandis qu'en Polynésie française une croissance de +15 % est déjà prévue pour la prochaine saison. Chaque année, plus de 130 000 clients choisissent Dream Yacht pour découvrir le monde par la mer. Ces résultats confirment la vitalité de l'entreprise, 25 ans après sa création, et son rôle de leader dans la construction du tourisme nautique de demain.

Pour en savoir plus sur les 25 ans d'innovations de Dream Yacht, consultez le communiqué de presse anniversaire ICI, qui revient sur l'histoire de l'entreprise, ses étapes clés et sa vision pionnière pour rendre la voile accessible à tous à travers le monde.

À propos : Depuis sa création aux Seychelles en 2000, Dream Yacht a grandi avec une conviction simple : la mer appartient à tous. Vingt-cinq ans plus tard, cette vision guide toujours l'entreprise, qui s'est imposée comme un acteur majeur du tourisme nautique à l'international. Avec un réseau mondial de destinations et une flotte parmi les plus variées, Dream Yacht propose des expériences adaptées à tous les profils **-** www.dreamyachtcharter.com/fr/

Contacts presse :
Travel-Insight
presse@travel-insight.fr
Emmanuelle Winter – +33 6 72 22 26 48
Emilie Clouet - +33 6 46 23 93 16