



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 janvier 2019

Dream Yacht Charter lance Dream Yacht Sabbatical, offre premium de location de bateau longue durée

Dream Yacht Charter, N°1 mondial de la location de bateaux, poursuit sa stratégie de diversification de ses services en 2019 en lançant Dream Yacht Sabbatical. Proposé à l'occasion du salon nautique boot de Düsseldorf, le programme permet l'organisation clé-en-main de voyages longue durée sur un bateau, allant d'un mois à un an en moyenne tout en proposant des circuits exceptionnels.

Après le lancement de Dream Boat Club en 2018, positionnant le groupe sur la location de bateaux à la journée, Dream Yacht Charter, fondé en 2001 par Loic Bonnet, structure son offre de location longue-durée pour répondre à un phénomène de société grandissant : l'essor des congés sabbatiques et le désir de voyages au long cours en bateau.

Urs Rothacher, qui pilote cette nouvelle activité, explique : *« Après avoir vendu mon entreprise, j'ai acheté un catamaran et je suis parti naviguer en famille pendant un an. A la suite de cette aventure extraordinaire, j'ai pu constater le manque d'offre sur le marché permettant de partir longtemps en mer avec un projet construit et personnalisé garantissant la sûreté du voyage. Fort de cette expérience, j'ai contacté Loic Bonnet pour lui proposer de créer une offre révolutionnaire qui répondrait à cette demande. C'est de cette façon que Dream Yacht Sabbatical est né ».*

En comparaison à l'acquisition d'un bateau, la location via Dream Yacht Sabbatical a de multiples avantages. Au-delà des aspects financiers (aucune immobilisation d'un capital conséquent, pas de frais liés à l'emplacement dans un port à l'année, d'assurance, d'entretien ...), elle permet de se concentrer sur le voyage en lui-même plutôt que sur tous les détails et inévitables problèmes techniques, financiers et logistiques inhérents à l'achat d'un bateau.

Une solution sécurisée et « clé en main »

L'offre vise également à apporter aux clients une offre sur-mesure de la prise en main du bateau à l'accompagnement et l'assistance tout au long de leurs projets de voyage. Une équipe dédiée assure la préparation du voyage, prévoit les différentes étapes de la navigation pour coller au plus près du projet souhaité par le client. L'équipement des bateaux est adapté aux longs parcours, notamment en termes de sécurité et les voyageurs sont formés à leur maintenance. Ils bénéficient également d'un coaching d'expert tout au long du voyage et l'appui des équipes de DYC implantées dans les quelques 50 bases de Dream Yacht Charter dans le monde.

Cinq destinations, totalement personnalisables, sont proposées aujourd’hui : la Méditerranée, une traversée transatlantique, les Caraïbes, la zone Sud Pacifique et l’Asie.

Par ailleurs, pour compléter la gamme de bateaux destinée à l’offre Dream Yacht Sabbatical, le groupe a mis en place un partenariat avec le constructeur français Outre-mer, leader spécialisé dans les catamarans dédiés à des croisières longues, référencés pour leur qualité supérieure et leur performance.

*« Ces escapades de longue durée attirent désormais des profils de cadres ou d’entrepreneurs dans la quarantaine, qui souhaitent marquer une pause dans leur carrière et satisfaire leurs rêves d’un tour du monde ou d’un voyage au long cours en bateau, sans nécessairement engager de lourds investissements (plus d’un Français sur deux souhaite prendre un congé sabbatique¹.) Une fois partis et seuls maîtres à bord, il est important et rassurant de pouvoir compter sur quelqu’un », commente **Loic Bonnet, PDG de Dream Yacht Charter.***

A propos de Dream Yacht Charter (DYC)

Fondée en 2001 par Loic Bonnet, Dream Yacht Charter est le numéro un mondial de la location de bateaux et de la croisière en catamaran. L’entreprise, créée à l’île Maurice et dont le siège est à Bruxelles, propose une flotte d’environ 1000 bateaux habitables. Dream Yacht Charter est présent dans 34 pays et dispose de 53 bases dans le monde. Le groupe bénéficie d’une croissance continue de 20 % en moyenne par an depuis sa création et accueille chaque année sur ses bateaux plus de 130 000 clients.

Contact presse :

Emma CORSON – Agence Shan
06 26 60 85 01 - Emma.corson@shan.fr

¹ Selon une étude OnePoll pour Airbnb